

Indice

Prefazione di <i>Franco La Polla</i>	7
Introduzione	11
1. Nascita dell'autore cinematografico	13
1.1. Le origini: autori, inventori e artisti	13
1.2. Autore, opera e letterati	18
1.3. Ragionare per autore	21
1.4. Diritto d'autore	23
1.5. Autore come produttore	25
1.6. Autore come ruolo professionale	26
1.7. Autore come ruolo estetico	27
1.8. Un primo bilancio	29
2. Asincronismi I: Francia e Italia	33
2.1. La Francia negli anni Venti	33
2.2. Scenari italiani: l'autore tra anni Venti e Trenta. Un esempio: Augusto Genina	39
2.2.1. La costruzione di un autore / 2.2.2. Eclettismo e originalità / 2.2.3. Una personalità internazionale	
3. L'idea di autore tra classicità e modernità	59
3.1. La politica degli autori: il classico visto dal moderno	59
3.2. L'autore tra dogma, rituale e modernità	64
3.3. Intermezzo: l'autore, lo strutturalismo e il modernismo politico	71

3.4.	Struttura, scrittura, sintomo	79
3.5.	Aperture. L'autore: testo e contesto	86
4.	La buona distanza. Analisi di <i>Sentieri selvaggi</i>	89
4.1.	La porta come forma simbolica e culturale	89
4.2.	<i>Sentieri selvaggi</i> e il suo tempo	92
4.3.	Due universi semantici	96
4.4.	L'inglobante e l'inquadratura fordiana	100
4.5.	L'autore come istanza negoziale tra le forme culturali e la materia del film	105
5.	Asincronismi II: il falso, la produzione a basso costo e il caso Leone	107
5.1.	Falso e intertestualità	107
5.2.	Parodia e autorità	109
5.3.	<i>It's not a quote</i> : il problema della citazione	110
5.4.	Falso e iterabilità	112
5.5.	La griffe contraffatta: la dinamica estetica del basso costo	115
5.6.	Il caso Leone: artigianato, originalità, distinzione	119
5.7.	Citazioni, prestiti, convocazioni nella trilogia del dollaro (e poco oltre)	121
6.	L'autore come personaggio	129
6.1.	Il luogo di una presenza: l'autore come personaggio concettuale nel cinema della modernità	129
6.2.	Uno sguardo retrospettivo: Hitchcock nel bicchiere	135
6.3.	Prodotti di genere/prodotti di marca: l'autore come brand e la logica autoriale del postmoderno	147
7.	In conclusione: oltre l'autore	155
7.1.	Narciso nella rete	155
7.2.	Dalla cattedrale al bazar: nuove forme della creazione	161
	Bibliografia	169